



FILO:UBA
Facultad de Filosofía y Letras



Secretaría de Transferencia, Relaciones Inter-Institucionales e Internacionales
Convenio Sholem - Facultad de Filosofía y Letras

Capacitación Universitaria Extracurricular en Políticas Editoriales y Proyecto Cultural

Se certifica que , Documento de identidad
ha cursado y aprobado la Capacitación Universitaria Extracurricular en Políticas Editoriales y Proyecto Cultural,
dictada en la modalidad virtual con una carga horaria total de 96 horas (Resolución D N° 673/2019),
según detalle adjunto.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, ... de ...



FILO:UBA
Facultad de Filosofía y Letras



Según consta en el Libro de Actas N° 1, Folio ...,, con Documento de identidad, ha obtenido la Capacitación Universitaria Extracurricular en Políticas Editoriales y Proyecto Cultural, dictada en la modalidad virtual con una carga horaria total de 96 horas (Resolución D N° 673/2019) tras aprobar las materias que se detallan a continuación y el Proyecto Integrador Final:

Fundamentos de la actividad editorial en América Latina: Oralidad y escritura. Introducción al libro. Su carácter económico y cultural. Descripción de la actividad editorial: actores y características generales y específicas de la región. Historia social de la actividad editorial en América Latina. Las tecnologías de la información y la comunicación en la actividad editorial. Tendencias y transformaciones actuales.

La actividad editorial como proyecto social y cultural: El Estado y las políticas públicas relacionadas con la actividad editorial. Universidades y otros organismos públicos, ONGs y organizaciones sociales y comunitarias. Políticas de acceso al conocimiento. Fuentes de financiamiento. Autogestión e independencia. Estrategias de difusión cultural y comunicación social. Acceso abierto y políticas de democratización del conocimiento

Políticas culturales en América Latina: Convergencias y desafíos: Definición y paradigmas de políticas culturales. Políticas públicas: el lugar del Estado. Producción: Las formas de realización del valor del libro, un abordaje desde las industrias culturales. Distribución: Políticas, intermediarios y mediadores. Comercio exterior e intrarregional. Consumo: promoción de la lectura. Indicadores y sistemas de información para el diseño y análisis de políticas culturales y públicas. Entornos digitales de producción y distribución. Modelos de negocios y emergencia de nuevos actores.

Función social y cultural de los géneros editoriales: Fundamentos de los géneros editoriales. Problemáticas de la definición del campo editorial. La edición y los géneros en la perspectiva comunicativa. Procesos sociales de constitución del sistema editorial: las funciones y las instituciones. Proyectos editoriales y mediación intelectual. Discursividad y materialidad de los géneros editoriales. Género, libro y transposición. Formación y función social de los géneros editoriales. Cultura, ideología e industria editorial.

Geopolíticas de la edición: Cultura, nación y nacionalismos culturales; globalización y mundialización; internacionalización de los mercados y de la producción simbólica. Mercados nacionales y mercados lingüísticos. Centros y periferias del mercado editorial global. El rol de las ferias internacionales y de los programas estatales de traducción de libros. Sociología de la Traducción: circulación internacional de las ideas. La acción política nacional y transnacional de los editores "independientes"

Políticas de la lengua en América Latina: La política y la planificación lingüística. El proceso de estandarización. La norma idiomática. Las academias de la lengua en el mundo hispanico. Proyectos de política y planificación lingüística en América Latina. Monocentrismo, pluricentrismo y panhispanismo. Colonización, descolonización, neocolonización y soberanía lingüísticas. El caso del portugués. Lenguas originarias: estado de situación y legislación. Las políticas normativas sobre la lengua y la concentración del sector editorial. El "español neutro" y el "español global / internacional". Políticas lingüísticas en torno a la traducción y a la divulgación de las ciencias.

Perfil del cursante: Esta Diplomatura les permitirá analizar, diagnosticar y evaluar los procesos y lógicas productivas de la actividad editorial, en el marco de las industrias culturales contemporáneas. Brindar los saberes y habilidades necesarias para planificar, diseñar y gestionar políticas, estrategias y procesos productivos en iniciativas editoriales diversas, desde una capacidad crítica y analítica, ya sea en organizaciones públicas, privadas o del tercer sector. Planificar la intervención de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en iniciativas editoriales diversas. Articular, en la actividad docente o de investigación, los distintos aportes y perspectivas analíticas del campo que confluyen hacia una comprensión de la problemática de las políticas públicas relativas al sector editorial.